

GERER LES RESEAUX SOCIAUX EN TANT QU'ELU

OPALE CRIVELLO

CONSEIL AUX RESPONSABLES POLITIQUES
& DIRIGEANTS D'ENTREPRISE

STRATÉGIE & COMMUNICATION

SPÉCIALISTE DES STRATÉGIES D'INFLUENCE,
RELATIONS PUBLICS ET RSE



H O P
S C O
T C H



le cnam



ATMB

TGV Lyria

ET VOUS ?

→ 1/ PRÉNOM / NOM

→ 2/ MANDAT / FONCTION

→ 3/ COMMUNE

→ 4/ BESOINS DE COMMUNICATION

→ 5/ ATTENTES DE LA JOURNÉE

PROGRAMME DE LA JOURNÉE

→ MATIN : CULTURE G.

Définition des notions

Évolution de la communication politique

Et en 2022, c'est comment ?

La communication digitale, demain

Buzz, bad buzz, bzzzzzz

Règles d'or de communication

Bonnes pratiques et inspiration

← APRÈS-MIDI : PRATIQUE

Définir un objectif de communication

Construire une stratégie

Établir un planning de communication

L'appliquer aux réseaux sociaux : créer

un contenu pertinent

Quel contenu pour quels réseaux

COMMUNICATION POLITIQUE, UNE DÉFINITION

La communication politique est liée à l'obligation démocratique de devoir **rendre des comptes** et retourner devant le suffrage universel.

Version noble :

La capacité à mettre en mots, en images, en symboles ;
la capacité à faire appel à l'imaginaire pour servir la démocratie et un message politique.

Corollaire : opinion publique.

Jusqu'aux années 2000 : structurée par la TV. Tout le monde voyait les mêmes images et les mêmes informations au même moment.

Depuis 2000's, bipartition de l'audience - et donc de l'opinion. Médias traditionnels VS rumeurs et divertissements.

EVOLUTIONS DE LA COMMUNICATION POLITIQUE



JULES CÉSAR, SUPERSTAR DU STORYTELLING, ATOUR DE -45 AVANT JC. (PETER PAUL RUBENS)

EVOLUTIONS DE LA COMMUNICATION POLITIQUE



SOLIDUS DE JUSTINIEN II, 705, CONSTANTINOPE

EVOLUTIONS DE LA COMMUNICATION POLITIQUE

LOUIS XIV VÊTU À LA
ROMAINE, COURONNÉ PAR
LA VICTOIRE DEVANT UNE
VUE DE LA VILLE DE
MAESTRICHT EN 1673.

(PIERRE MIGNARD)



EVOLUTIONS DE LA COMMUNICATION POLITIQUE

NAPOLÉON BONAPARTE
FRANCHISSANT LE GRAND
SAINT-BERNARD, 1801

(JACQUES LOUIS DAVID)



EVOLUTIONS DE LA COMMUNICATION POLITIQUE

L'APPEL DU
18 JUIN 1940

GÉNÉRAL DE GAULLE



EVOLUTIONS DE LA COMMUNICATION POLITIQUE



PIERRE MENDÈS-FRANCE, PRÉSIDENT DU CONSEIL DES MINISTRES,
PROMeut LE LAIT DANS LES CANTINES SCOLAIRES EN 1954

EVOLUTIONS DE LA COMMUNICATION POLITIQUE



EMMANUEL MACRON AU SOIR DE SON ÉLECTION, LE 7 MAI 2017

EVOLUTIONS DE LA COMMUNICATION POLITIQUE

→ NOTIONS PRINCIPALES

La communication politique répond à **deux impératifs** :

1. **légitimer** les actions des responsables politiques ;
2. répondre à la demande médiatique de **prise de position**.

3 grandes périodes contemporaines :

- 1945 - 1965 : presse écrite, radio, appareils politiques
- 1965 - 2000 : ère télévisuelle
- à partir de 2000 : panachage de médias + internet - fin de la chronologie des médias, début de l'information en continu.

A RETENIR ←

Les effets attendus de la communication politique peuvent être de nature comportementaux, cognitifs ou affectifs

- comportementaux = persuasion politique et électorale, acceptation d'une ligne politique.
- cognitifs = gain de connaissance pour la population cible.
- affectif = soutien, engagement, militantisme.

"Graal" contemporain :

- adhésion d'une communauté +/- virtuelle ;
- développement d'une "conversation".

2022, QUELLE DOUCE ÉPOQUE



*"être à la mode,
c'est avoir le destin
des feuilles
mortes"*

JEAN GUITTON

MISTER BIG (DATA)

VERS L'INFINI ET AU-DELÀ



BUZZ, BAD BUZZ, BZZZZZZZZ.



Faire **plus**
avec **Moins**

Pour **VOUS**,
pour **AURILLAC**

Jean-Antoine
Moins

UN CANDIDAT AUX ÉLECTIONS MUNICIPALES QUI A DU ASSISTER
AUX FORMATIONS COMMUNICATION DE L'ADM 15

BUZZ, BAD BUZZ, BZZZZZZZ.

UNE CANDIDATE AUX
ÉLECTIONS LÉGISLATIVES QUI
N'A PAS DU ASSISTER
AUX FORMATIONS
COMMUNICATION DE L'ADM
21



BUZZ, BAD BUZZ, BZZZZZZZ.

UN CANDIDAT AUX
ÉLECTIONS PRÉSIDENTIELLES
QUI N'ASSISTERA PAS AUX
FORMATIONS DE L'ADM 13



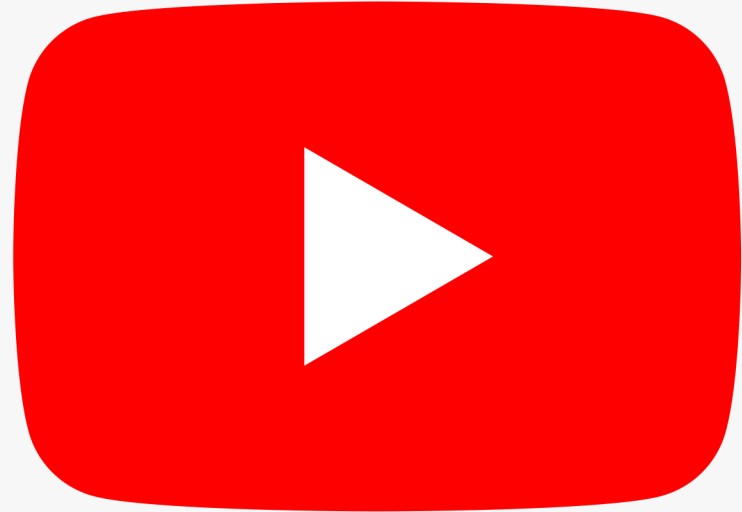
RÈGLES D'OR

- La communication est un moyen, pas une fin. Le bzz fait pschitt.
- Elle sert un objectif / finalité clair et défini en amont. Sachez le pour quoi.
 - COHÉRENCE en est le maitre mot.
- Vous êtes "à portée de baffe" : la crise de communication est en embuscade, pour tous.
- Si vous ne prenez pas la parole, d'autres le feront pour vous.
 - Pour un élu local, l'intégrité et la constance paient.

BONNES PRATIQUES & INSPIRATION



QUELS RÉSEAUX, POUR QUI / QUOI ?



BON APPÉTIT !



PREVIOUSLY, IN FORMATION RÉSEAUX SOCIAUX...

- La communication politique a toujours existé, et elle peut être noble.
- La communication est un moyen, pas une fin.
- Elle sert un objectif / finalité clair et défini en amont.
 - COHÉRENCE en est le maître mot.
- La crise de communication est en embuscade, pour tous.
- Si vous ne prenez pas la parole, d'autres le feront pour vous.

À VOUS DE TRAVAILLER !



1/ COMMUNIQUER, POUR QUOI

Pour quelle(s) raison(s) voulez-vous communiquer ?

A quels objectifs aspirez-vous ?

Quelle(s) réactions souhaitez-vous ?

Pour quelle(s) finalité(s) ?

1/ COMMUNIQUER, POUR QUOI

Vos réponses, ici.

2/ COMMUNIQUER, POUR QUI

A qui vous adressez-vous ?

Qui est votre persona ?

Que pense-t-il ?

Comment vit-il ?

Comment s'informe-t-il ?

Qu'attendez-vous de lui ?

2/ COMMUNIQUER, POUR QUI

Vos réponses, ici.

3/ COMMUNIQUER, POUR QUOI

Quel est le prétexte à votre prise de parole ?

Que voulez-vous transmettre ?

Quelle émotion voulez-vous susciter ?

Quelle réaction voulez-vous susciter ?

Quelle action voulez-vous engendrer ?

Quel message voulez-vous que l'on retienne ?

3/ COMMUNIQUER, POUR QUOI

Vos réponses, ici.

4/ COMMUNIQUER, COMMENT

Selon votre objectif final ;

votre personae ;

votre contexte :

quelle est la forme la plus adaptée à votre communication ?

4/ COMMUNIQUER, COMMENT

Vos réponses, ici.

5/ COMMUNIQUER, OÙ

Selon votre objectif final ;

votre personae ;

votre contexte :

sur quelle plateforme votre message doit-il être vu ?

5/ COMMUNIQUER, OÙ

Vos réponses, ici.

6/ COMMUNIQUER, QUOI

Selon votre objectif final ;

votre persona ;

votre contexte :

que devez-vous dire ?

6/ COMMUNIQUER, QUOI

Vos réponses, ici.

BONUS : PERSONNALITÉ, RS ET LIGNE ÉDITORIALE

A RETENIR

La ligne éditoriale va servir à :

- vous référencer sur les sujets / territoires d'expression
 - vous faire connaître
 - savoir quand s'exprimer
 - savoir quoi dire
 - savoir où le dire.

BONUS : PERSONNALITÉ, RS ET LIGNE ÉDITORIALE

Selon votre personnalité ;

vos territoires / mandats ;

vos sujets d'expertises / prises de positions ;

vos personnalités ;

vos plateformes d'expression :

quelle est l'histoire que vous avez envie que l'on

retienne à votre propos ?

quels sont vos mots clés ? vos hashtags ?

BONUS : PERSONNALITÉ, RS ET LIGNE ÉDITORIALE

Vos réponses, ici.

