

FORMATION : Facebook & LinkedIn au service de ma petite commune

Jeudi 5 juin 2025 | 9h – 17h | Albi

8 participants maximum – Formation 100 % pratique et adaptée aux réalités des petites collectivités

Et si les réseaux sociaux devenaient un véritable atout pour votre commune ?

Les élus des petites communes ont souvent mille choses à gérer... et peu de temps pour communiquer. Pourtant, **Facebook et LinkedIn** peuvent devenir des leviers puissants pour :

- ✓ Mieux informer vos habitants
- ✓ Valoriser les actions de la commune
- ✓ Tisser des liens avec d'autres territoires et partenaires
- ✓ Renforcer l'attractivité locale


Cette formation vous permettra de **maîtriser les bases**, de **gagner en autonomie** et de **passer à l'action immédiatement**, quel que soit votre niveau de départ.

Objectifs de la formation

- ✓ Comprendre les atouts de Facebook et LinkedIn pour une petite commune
 - ✓ Créer une page claire, utile et bien référencée
 - ✓ Rédiger des posts efficaces qui suscitent l'intérêt
 - ✓ Développer un réseau de partenaires au service de votre territoire
-

Programme de la journée

Matin – Poser les bases pour bien communiquer

- **Accueil & échanges** : vos attentes, votre niveau, vos priorités
- **Retour d'expérience inspirant** :
 -  *Cyril Cibert, maire de Chenevelles (445 hab.), partage son expérience réussie des réseaux sociaux pour sa commune*
- **Pourquoi Facebook & LinkedIn ?**
 - Fonctionnalités clés expliquées simplement
 - Cas concrets d'usages efficaces dans des petites communes

- **Créer des liens utiles pour votre commune**
 - Identifier et contacter des partenaires
 - Rejoindre des groupes professionnels utiles
 - Favoriser les coopérations locales et intercommunales

Pause déjeuner conviviale

Après-midi – Ateliers pratiques & mise en action

- **Créer ou améliorer la page de votre commune**
 - Atelier guidé sur Facebook et LinkedIn
 - Conseils personnalisés selon votre réalité locale
 - Présentation d'une charte d'utilisation simple pour vos réseaux
- **Rédiger un premier post attractif**
 - Types de contenus efficaces : textes, images, vidéos
 - Astuces pour accroître votre visibilité
 - Exemples de publications réussies, adaptées à une petite commune

Méthode & supports

- Formation participative & accessible à tous
- Diaporamas clairs, fiches pratiques, cas concrets
- Ateliers en petit groupe pour une attention personnalisée
- Aucun jargon technique : **on part de vos besoins réels !**

Infos pratiques

- **Durée** : 7 heures (9h–17h)
- **Lieu** : Albi
- **Nombre de places** : 8 max
- **Matériel** : Apportez un ordinateur portable (connexion wifi sur place) ou prêt possible par l'ADM81

 **Une journée pour apprendre, échanger, et repartir avec des outils concrets.**



Inscription obligatoire : <https://lnkd.in/eUWcxpta>