

PROGRAMME DE FORMATION

COMMUNIQUER DANS LES PETITES COMMUNES

Animé par David Roizen, formateur expérimenté spécialiste en communication désigné par l'Association nationale des maires de France, ex directeur de Cabinet, expert associé à la Fondation Jean Jaurès.

Public : Elus municipaux (maires, adjoints et conseillers municipaux)

Prérequis : Aucun Durée : 7 heures

Objectif général

A l'issue de cette session, les participants seront capables d'appliquer des pratiques de communication adaptées à une petite commune

Objectifs détaillés de la formation

À l'issue de cette formation, les participants seront capables de :

- Identifier les méthodologies et les canaux de communication les plus adaptés aux petites communes
- Comparer les différents canaux off-line et on-line les plus pertinents
- Mémoriser les bonnes pratiques à ce sujet.

Organisation de la journée

Matin

9h00-11h30. Les outils et les méthodes de communication offline, apports théoriques

11h30-13h00. Exercice de mise en pratique : conception d'un plan de communication off-line adaptée à sa petite commune

Déjeuner-13h00-14h00

Après-midi

14h00 à 15h30 Les outils et les méthodes de communication online, apports théoriques

15h30-17h00 Exercice de mise en pratique : conception d'un plan de communication on-line adaptée

à sa petite commune.

Documents remis en fin d'action de formation

- Support de cours papier
- L'attestation de fin de formation certifiée par l'Association des Maires et des Elus locaux du Tarn

Méthode pédagogique

Deux méthodes pédagogiques principales structurent cette session. D'une part, la méthode magistrale afin de transmettre les contenus théoriques règlementaires de façon formalisée et structurée. D'autre part, la méthode active avec l'apprentissage à partir de mises en pratique immédiate. L'apprenant est ainsi acteur de son apprentissage en proposant de résoudre les problématiques de sa commune à partir des contenus théoriques transmis.

