

le site flash

3/3

Le site qui va être mis en ligne pour le lancement, dont la version actuelle n'est encore qu'une pâle copie pour des raisons de confidentialité, est le fruit d'un travail long et acharné d'une toute petite équipe passionnée et très professionnelle. Il a nécessité le développement de solutions techniques spécifiques, de know-how, d'astuces et surtout d'une recherche constante de qualité tant au niveau des informations, de la navigation que des services.

Le site Flash est un site proche du portail qui propose aux internautes une interface locale, régionale et interrégionale à travers cinq "vitrines" spécifiques :

- un calendrier de manifestations, spectacles, animations et festivités par département, mis à jour hebdomadairement, avec plus de 50 000 propositions de sorties sur l'ensemble des départements français, une réservation en temps réel et une billetterie en ligne (en partenariat avec la Fnac). La diffusion gratuite, accessible aux plus humbles manifestations locales qui y cotoient les plus grandes têtes d'affiche en fait le seul outil Internet existant de diffusion de proximité tout autant qu'interrégional.
- une consultation d'annonces immobilières départementales,
- une consultation de bons plans et bonnes adresses départementales,
- des propositions de liaisons directes avec des annonceurs en web to web.
- un ensemble de liens utiles sur les départements,

L'ensemble de ces données sont consultables gratuitement, sans inscription ni abonnement.

Nous voulons ainsi nous positionner au même titre qu'un magazine ou un journal gratuit comme un outil d'information et de promotion mais de type web to web.

La récompense de notre travail et notre éventuel succès ne tiennent plus maintenant qu'au nombre d'internautes que nous réussirons à intéresser sur ce site. CQFD.

Editions Flash
La Croix Brisée
Rte de Nogent le Roi
28 130 Hanches

SIRET 342 716 727 00041

TVA FR 513 427 167 27

Ce jeu-concours est notre opération de lancement du site.

www.editionsflash.fr.st

Villes & Villages de France

2/3

Dotation

Chaque diaporama retenu sera récompensé par un lot surprise (CD, vidéos, livres, logiciels, bons d'achats, etc.). Les lauréats aux niveaux régional et national se verront attribués des récompenses substantielles par les Editions Flash et ses partenaires dont la liste sera diffusée préalablement au lancement du jeu-concours (matériel informatique, hifi, son, vidéo, etc. voire voyages et automobiles).

Grande originalité : pour bénéficier à plein de l'effet Internet, à côté de la dotation, sera créée une corbeille ouverte à tout sponsor nouveau et qui grandira, nous en sommes persuadés, de semaine en semaine. Sa répartition et son annonce se fera au fur et à mesure de sa croissance.

Nous proposons également aux Conseils Régionaux et aux Conseils

Généraux une formule clé en mains afin de créer leur propre prix spécial Conseil Général et Conseil Régional en parallèle et en partenariat.

Enfin, de par son inscription, chaque municipalité disposera du droit d'organiser sur sa commune la remise d'un prix communal officiel ou l'attribution d'une récompense sans autre contrepartie que d'y associer le nom de notre site et d'en respecter le règlement général.

La date limite de réception des diaporamas est fixée au 16/12/05. L'annonce des sélectionnés départementaux se fera le 04/01/06.

L'annonce des lauréats au niveau régional se fera le 18/01/06.

L'annonce des lauréats au niveau national se fera le 01/02/06.

Diffusion

La diffusion du jeu-concours des villes et villages de France se fera par diverses opérations de communication.

Communiqués de Presse :

- Presse quotidienne régionale,
- Presse hebdo et TV nationale,
- Presse féminine,
- Presse spécialisée.

TV et radios

News-letters

- Diffusion de l'info sur différentes news-letters auprès d'abonnés de sites partenaires.

Diffusion sur les sites des sponsors.

Différentes actions d'information des partenaires ?

- Mairies
- Associations de Maires
- Conseil Généraux
- Conseils Régionaux.

Le Partenariat

Ce jeu-concours est lancé à une période où les notions d'Internet, d'informatique, de vidéo, son, Hi fi, Tv, cadeaux vont être au coeur des préoccupations d'une grande majorité de français qui vont ensuite se mettre à penser à ... leurs vacances !

Nous souhaitons donc associer les municipalités à ce jeu-concours et pensons que les Associations de Maires pourraient être un moteur de leur action et de leur participation.

Nous vous proposons ainsi de figurer

en logo sur chaque page de votre département sur le site et d'être cité dans les communiqués de presse que nous expédierons. En contrepartie, nous vous demanderions de bien vouloir relayer l'information vers vos adhérents voire les motiver. De même, vous pourriez faire part de votre action au niveau de la presse en leur diffusant vos propres communiqués. Nous vous demandons seulement de bien vouloir y mentionner notre site en qualité d'organisateur.

Editions Flash
La Croix Brisée
Rte de Nogent le Roi
28 130 Hanches

SIRET 342 716 727 00041

TVA FR 513 427 167 27

Jeu-concours

Villes & Villages de France

Préambule

1/3

Après avoir constaté le nombre de sites privés (non officiels), consacré à une commune, une région, un lieu, (bien plus important que les sites officiels) nous avons eu l'idée de proposer aux internautes de s'exprimer sur ce sujet et d'en diffuser les versions sur le net dans le cadre d'une relation web to web : encourager la visite de sites par l'intermédiaire d'un diaporama mis en ligne. Pour nous, primaient les qualités d'originalité et de créativité, d'esthétisme et de photographie, de technique et

d'animation qui restent d'actualité.

Il nous est apparu alors qu'une telle opération pouvait avoir des répercussions sans doute positives mais aussi négatives sur l'image de communes car nous ne pouvons contrôler ni évaluer la pertinence, l'évolution et le contenu de ces sites. C'est aux fins d'en éliminer cet aspect que nous avons imaginé ce partenariat, avec les Maires et leurs organismes représentatifs, qui permet "d'encadrer" et d'harmoniser le dispositif.

Le Jeu-concours

Cette présentation est faite dans le cadre d'un éventuel partenariat avec les communes et les maires de France.

Il est ouvert à tout particulier, club et association type loi 1901. Aucun frais de participation n'est demandé à aucun moment du concours.

Il consiste en la réalisation de diaporamas amateurs présentant d'une manière originale une ville ou un village de France et invitant à la consultation du site officiel de la commune, du site de la communauté de commune, de l'OT, d'un site créé pour l'occasion ou de tout autre site validé par la municipalité (il ne sera pas jugé de la qualité du site proposé mais uniquement du diaporama qui le propose).

Le diaporama devra être au format .pps exécutable sur un PC. Il devra se composer de 4 pages maxi et d'une taille maxi de 1 mega. Il ne sera admis qu'un seul diaporama par commune quelle que soit sa taille, sa représentativité ou sa population.

Chaque diaporama retenu sera mis en ligne et présenté au public internaute qui pourra le consulter, le télécharger et le diffuser à sa guise.

Aucune contrepartie financière ni droit d'inscription n'est demandé aux municipalités qui conservent le libre choix de leurs actions et de leur participation.

Pour participer, une commune devra le déclarer officiellement par courrier. La réception du courrier entraînera la diffusion de la participation de la commune. Une procédure simple de mise en place de jury et de notation des diaporamas leur sera fournie gratuitement. Trois catégories seront retenues pour l'attribution de prix au niveau Régional et National

Catégorie 1 - Originalité et créativité.

Catégorie 2 - Esthétisme et photographie.

Catégorie 3 - Technique et animation

Il y aura un 1er, un deuxième et un troisième récompensés dans chaque catégorie d'abord au niveau régional puis au niveau national par les Editions Flash et ses partenaires.

On ne concoure pas dans une catégorie spécifique. Seule la notation différenciera l'attribution des récompenses. 20 diaporamas par département seront sélectionnés pour concourir au niveau régional.

Les gagnants au niveau régional dans les 3 catégories seront alors sélectionnés au niveau national pour déterminer un 1er, un deuxième et un troisième dans chaque catégorie.

Cela représente 234 récompensés au niveau régional et 9 récompensés au niveau national.

Editions Flash
La Croix Brisée
Rte de Nogent le Roi
28 130 Hanches

SIRET 342 716 727 00041

TVA FR 513 427 167 27

www.editionsflash.fr.st

Jeu-concours

villes et villages de france

Bulletin-réponse

Ce bulletin ne présage pas de votre accord définitif
qui fera l'objet d'une convention à vous présenter.

L' Association des Maires du département de :

n'envisage pas de participer

*Merci toutefois de bien vouloir barrer le cadre
ci-dessous et nous retourner cette fiche signée.*

envisage de participer

e-mail de correspondance :

*nous garantissons la plus grande confidentialité de cet e-mail
qui n'est destiné qu'à l'envoi des informations concernant le concours.*

envisage une information des maires
du département

envisage des communiqués de presse

est intéressée pour faire apparaître son logo

signature et cachet

à renvoyer à
Editions Flash
ZA - La Croix Brisée
Route de Nogent le Roi
28 130 Hanches