

La Poste vous informe

Jeudi 2 juillet 2020

CET ÉTÉ A LA POSTE

La Poste met en place un dispositif exceptionnel du 6 juillet au 4 septembre 2020

L'objectif que se fixe La Poste est d'atteindre 85% d'ouverture de ses bureaux de poste par rapport au nominal sur l'ensemble du territoire durant cet été. Cette organisation s'est accompagnée d'un dispositif de recrutement de plus de 2 000 emplois saisonniers de chargés de clientèle. Plus de 70 000 candidats ont postulé à cette offre de jobs d'été. Tous les postiers ont à cœur d'être aux côtés des Français et de les servir sur tout le territoire.

Plus de présence postale

A l'exception des bureaux de poste d'ores et déjà ouverts moins de 12 heures avant la crise sanitaire, aucun bureau de poste ne connaîtra une amplitude inférieure à 12 heures par semaine pendant la période estivale 2020 (sauf cas très exceptionnels).

En complément des bureaux de poste, des agences postales communales et des relais poste commerçants, La Poste va augmenter sa présence avec l'ouverture de **200 points de services saisonniers supplémentaires dans les territoires ruraux, en particulier dans les communes touristiques, rurales et de montagne.**

Ils assureront les services essentiels comme l'achat de timbres, l'affranchissement et l'expédition de courrier et colis.

En Occitanie, La Poste a contractualisé avec 34 commerçants pour la création de Relais temporaires.

Sur le département du Tarn, l'amplitude horaire d'ouverture des bureaux de poste durant l'été sera de plus de **90%** de celle observée avant la crise.

123 points de contact seront accessibles durant l'été (contre 117 en temps normal) : 52 bureaux de poste, 46 agences postales et 25 relais poste commerçants (dont **7 relais poste saisonniers**).

Deux relais poste temporaires accueilleront le public à titre expérimental :

- à **Ambialet** (Café de la Presqu'île) ;
- à **St Affrique les Montagnes** (Epicierie Vival).

Les horaires d'ouverture des points de contact sont consultables en temps réel sur le site www.laposte.fr.

Ils vous sont donnés à titre indicatif dans le document en pièce jointe présentant le plan de

continuité d'activité estival, à date (ces horaires sont toutefois susceptibles d'évolution).

Accès au cash renforcé

L'accès aux espèces sera assuré tout au long de la période estivale sur l'ensemble du territoire. La quasi-totalité des distributeurs de billets sera opérationnelle tout au long de l'été, avec **une attention particulière accordée aux territoires touristiques et aux 490 communes où seul un distributeur de La Banque Postale est présent.**

Le retrait d'espèces dans les agences postales communales et intercommunales, sur un compte courant postal ou sur un compte épargne postal, est porté désormais à 500€ par période de 7 jours et par compte, contre 350€ auparavant.

DISTRIBUER LES COLIS ET LE COURRIER

Baisse des volumes du courrier VS explosion du trafic colis

Le trafic courrier a sensiblement diminué : La Poste table sur une baisse de trafic de 20% sur l'année 2020.

A l'inverse, le trafic colis a structurellement augmenté pour avoisiner les 2 millions de colis livrés chaque jour. Le 9 juin, par exemple, la plateforme colis de Toulouse enregistrait un trafic 90% plus élevé qu'à la même période l'année précédente.

La Poste a réussi, malgré la crise, à livrer 50 millions de Colissimo en 8 semaines, avec 98% des colis à domicile livrés dès la première présentation.

Distribution

Cet été, la distribution sera assurée

- 6 jours par semaine pour les colis et la presse, du lundi au samedi
- 5 jours par semaine pour le courrier, du lundi au vendredi

ASSURER LES SERVICES DE PROXIMITE A LA PERSONNE

Bilan chiffré des services aux personnes pendant le confinement

- **3 500** repas apportés quotidiennement par les postiers.
- **X 5** le nombre de visites aux personnes âgées a été multiplié par cinq sur la période.
- **4 000** visites effectuées chaque semaine au domicile de séniors isolés dans le cadre de "Veiller sur mes parents".

Les prestations de **portage de médicaments et de repas** auprès des personnes âgées sont maintenues du lundi au samedi, tout comme **les visites de lien social « Veiller sur mes parents »**. Ces dernières restent gratuites jusqu'à la fin du mois d'août, dans la limite d'une visite par semaine.

AIDER LES ETUDIANTS A PASSER LE CODE DE LA ROUTE ET A PREPARER LEUR RENTREE

L'ETG à La Poste en Occitanie

- 64 sites sont ouverts en semaine, soit 832 sessions proposées aux candidats chaque

semaine.

- 34 sites sont ouverts le samedi, soit 80 sessions proposées aux candidats le week-end.

Sur la première quinzaine du mois de juin, plus de 3 600 candidats ont passé l'examen du code de la route avec La Poste.

Dans le Tarn, depuis le début de l'année 2020, **2233 candidats** ont passé leur code avec La Poste.

La Banque Postale aide dès à présent les étudiants à préparer leur rentrée

A l'écoute de ses clients, La Banque Postale lance un dispositif spécifique pour accompagner étudiants et apprentis. Afin de faciliter leur rentrée et alléger leur budget, La Banque Postale propose une offre complète de services bancaires, accessibles à tous, **notamment un prêt à 0,1% jusqu'à 10 000€, accessible depuis le 8 juin**, ainsi que le remboursement des 2 premiers mois de la cotisation de l'assurance habitation. La Banque Postale propose également des franchises sur les prêts étudiants, dispositif qui s'inscrit dans la lignée des mesures de soutien et d'accessibilité prises dans le contexte de crise sanitaire.

Pour plus de détails sur nos offres Etudiant et Apprenti, rendez-vous : [ICI](#)

ACCOMPAGNER LES TRANSITIONS ENERGETIQUE, NUMERIQUE ET SOCIETALE

75 / 100

C'est la meilleure note jamais attribuée par l'agence de notation sociale et environnementale Vigéo Eiris et elle vient d'être décernée au Groupe La Poste

Elle récompense en 2019 une politique RSE menée depuis 20 ans. Les actions phares de la politique RSE du Groupe La Poste retenues par Vigéo Eiris sont :

- la neutralité carbone depuis 2012
- 100 % des sites postaux approvisionnés en électricité d'origine renouvelable
- une des 1ères flottes de véhicules électriques
- 80 % des collaborateurs ont eu une formation en 2019
- 7 % de taux d'emploi des personnes en situation de handicap
- 52,4 % de femmes au sein du Groupe
- 50 % de femmes parmi les cadres

Pour en savoir plus : [ICI](#)

Docaposte devient leader de l'archivage numérique en France

Avec l'intégration de CDC Arkhinéo, Docaposte, filiale numérique du Groupe La Poste, affirme sa position de leader de l'archivage de données numériques à vocation probatoire en France et renforce sa stratégie de développement dans les activités de tiers de confiance numérique. Cette opération représente **une des premières illustrations du rapprochement entre La Poste et la Caisse des Dépôts.**

Par ailleurs, avec Docaposte, La Poste s'engage dans le **projet Gaia-X proposant un écosystème digital souverain et des services de confiance numériques européens.**

L'objectif : contribuer à la mise en oeuvre d'un projet garantissant la souveraineté européenne des données et favorisant, dans le cadre de la stratégie data de la Commission Européenne, la

naissance d'un écosystème digital capable de rivaliser à terme avec les solutions les plus avancées au niveau mondial.

La Poste renforce sa position en matière de santé à domicile

Après avoir acquis les sociétés Asten Santé et Diadom, La Poste poursuit son développement dans les services de santé à domicile **en entrant au capital de Newcard, start-up spécialisée dans la télésurveillance des pathologies chroniques**. Avec ce nouvel investissement en croissance externe, La Poste vise à consolider son ancrage dans le domaine de la santé et à asseoir son positionnement d'acteur de la télésurveillance médicale. La crise sanitaire du Covid-19 a montré la nécessité d'accélérer le développement de nouveaux services pour permettre aux professionnels de santé de mieux accompagner les patients en intégrant le suivi à domicile dans leur parcours de santé.

La Poste signe un partenariat avec Nexity pour préparer la ville de de demain

Porteurs d'une ambition commune, La Poste et Nexity ont signé le 22 juin un partenariat d'une durée de 3 ans afin d'agir ensemble **pour une ville de demain inclusive, dynamique et résiliente**.

Ce partenariat stratégique entre La Poste, premier réseau de proximité en France, et Nexity, Plateforme de services immobiliers, est né d'une réflexion commune autour du bien-vivre ensemble et des services à développer pour les particuliers, les entreprises et les collectivités locales. Cette collaboration concrétise donc une ambition partagée : contribuer à dynamiser les villes et y améliorer la qualité de vie par le développement de services d'hyper proximité efficaces.

Plus précisément, La Poste et Nexity souhaitent collaborer autour de trois grands axes :

- Le déploiement de solutions et **services de proximité** à destination des jeunes, des seniors et des clients du réseau d'agences Nexity, visant à améliorer la qualité de vie, faciliter le quotidien et créer du lien social ;
- L'organisation d'offres et de **services de logistique urbaine** accompagnant la mutation des entrées de ville et la revitalisation des coeurs de ville dans une optique de réduction des impacts environnementaux des transports ;
- Le développement de **services numériques à destination des collectivités territoriales**, afin de faciliter leur gouvernance et les interactions avec les usagers.

Bien cordialement,



Sylvie ASTRUC
Déléguée territoriale du Groupe dans le Tarn
59 rue Séré de Rivières
81013 ALBI CEDEX 9
Tél. : 05 63 43 73 67 / 06 68 72 88 67
sylvie.astruc@laposte.fr