



Paris, le 14 mars 2007

Communiqué de presse

L'APVF ADRESSE AUX CANDIDATS A L'ELECTION PRESIDENTIELLE SON MANIFESTE DES PETITES VILLES DE FRANCE POUR UN PARTENARIAT EQUITABLE ET CONFIAINT ENTRE L'ETAT ET LES TERRITOIRES.

L'association des petites villes de France que préside Martin Malvy, Ancien Ministre, Président de la région Midi-Pyrénées, et qui compte près de mille communes adhérentes, a présenté aujourd'hui son Manifeste des petites villes de France qu'elle a décidé d'envoyer aux candidats à l'élection présidentielle.

L'APVF est une des très rares associations d'élus à publier un document de plus d'une vingtaine de pages portant tout à la fois sur un diagnostic de la situation des collectivités locales, de la décentralisation et de la politique d'aménagement du territoire et formulant une vingtaine de propositions.

L'APVF entend rappeler la place et le poids des petites villes sur l'échiquier territorial – 19 millions d'habitants, environ 30 % de la population française – ainsi que leur rôle irremplaçable d'interface entre le monde rural et les grandes métropoles.

Analysant la grave crise de confiance entre l'Etat et les collectivités locales qui n'a cessé de se développer, notamment depuis la mise en place de l'Acte II de la décentralisation, et pointant l'illisibilité du système, l'APVF appelle à une remise en ordre de la décentralisation, fondée sur un pacte de confiance et de loyauté qui passe par de nouvelles modalités de négociation et de concertation et un vrai rééquilibrage des relations entre partenaires, tout particulièrement dans le domaine financier, au moment où les marges de manœuvres des collectivités locales se réduisent dangereusement.

Mais l'APVF met également l'accent sur l'accroissement de la fracture territoriale et ses dangers et pointe la nécessité de renouer avec une politique ambitieuse d'aménagement et de cohésion territoriale en jouant la complémentarité plutôt que la mise en concurrence systématique des territoires.

Très en pointe parce que très concernée par la présence des services publics sur l'ensemble du territoire, l'APVF plaide pour la création d'un « bouclier de service public » visant à assurer une présence équitable des grands services publics y compris dans les zones les plus défavorisées.

Désireuse de faire entendre la voix des petites villes au cours de cette campagne présidentielle, l'APVF adresse son Manifeste aux candidats à l'élection présidentielle et attend de ces derniers qu'ils se positionnent très précisément par rapport aux thèmes et propositions avancées dans son Manifeste.

Le Manifeste est disponible sur le site internet de l'APVF à partir du 14 mars 2007 dans la rubrique publications/Livre blanc.

Contact presse : André Robert, Délégué général de L'APVF